



**PROCEDIMENTO PADRÃO PARA
USO DA MARCA SIIL HALAL
STANDARD PROCEDURES FOR
SIIL HALAL'S MARKS USE**

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	2/14

SUMMARY/SUMÁRIO

1. OBJETIVOS / PURPOSE	3
2. APLICAÇÃO / APPLICATION	3
3. ÁREAS ENVOLVIDAS / INVOLVED AREAS	3
4. DOCUMENTOS DO SISTEMA DA QUALIDADE ENVOLVIDOS / QUALITY SYSTEM DOCUMENTS INVOLVED	3
5. DEFINIÇÕES / DEFINITIONS	3
6. PROCEDIMENTOS / PROCEDURES	4
6.1. Logomarcas SIIL Halal / SIIL Halal Seals/Marks/Logos	4
6.2. Propriedade Intelectual / Intellectual Property	4
6.3. Responsabilidades da SIIL Halal / SIIL Halal Responsibilities	5
6.4. Responsabilidades dos Clientes Certificados para o uso do Certificado Halal / Responsibilities of Certified Client for the use of Halal Certificate	6
6.5. Responsabilidades dos Clientes Certificados para o uso da Marca/Selo Halal / Responsibilities of Certified Client for the use of Halal Mark/Seal	7
6.6. Violação de Uso do Certificado Halal, Marca e Selos / Breach of use of Certificate, Halal Mark and Seal Rules	10
6.7. Suspensão do Certificado / Suspension of Certificate	11
6.8. Cancelamento do Certificado / Cancellation of Certificate	13
7. CONTROLE DE REVISÕES / REVISION CONTROL	14
8. APROVAÇÃO / APPROVAL	14

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	3/14

1. OBJETIVOS / PURPOSE

O objetivo desta instrução é como usar selos/logotipos Halal para as empresas que são certificadas no âmbito da certificação do sistema Halal executada pela SIIL Halal.

The aim of this instruction is how to use Halal seal/logos for the companies that are certificated within the framework of the Halal system certification executed by SIIL Halal.

2. APLICAÇÃO / APPLICATION

Esta instrução observa a base do uso de dimensões adequadas do Logotipo de Certificação Halal.

This instruction notes the basis of usage of suitable dimensions Halal Certification Logo.

3. ÁREAS ENVOLVIDAS / INVOLVED AREAS

Todos os Clientes da SIIL Halal.

All Organizations certified by SIIL Halal as per Halal System Certification Procedures.

4. DOCUMENTOS DO SISTEMA DA QUALIDADE ENVOLVIDOS / QUALITY SYSTEM DOCUMENTS INVOLVED

Nome	Sigla
Procedimento de Reclamações e Apelos	PRO ADM 002

Name	Initials
Appeals and Complaints Procedure	PRO ADM 002

5. DEFINIÇÕES / DEFINITIONS

Certificado: Documento que ilustra o escopo de certificação.

Certificate: Document that illustrates the scope of certification.

Marca: O nome da empresa “SIIL Halal Serviço de Inspeção Islâmica”

Brand: The company name "SIIL Halal Islamic Inspection Service".

Logo: A(s) Logomarca(s) da SIIL Halal

Logo: The SIIL Halal logo (s).

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	4/14

6. PROCEDIMENTOS / PROCEDURES

SIIL Halal deve tomar precauções razoáveis para controlar o uso de seus Certificados Halal e Marca/Logo Halal por clientes.

SIIL Halal tomará medidas e tratará referências incorretas ao status de certificação ou uso enganoso de documentos de certificação, marcas ou relatórios de auditoria por clientes certificados.

A ação pode incluir solicitações de correção e ação corretiva, suspensão, retirada de certificação, publicação da transgressão e, se necessário, ações legais conforme descrito no contrato com o cliente com cláusulas que indicam o mau uso do selo e suas condições.

SIIL Halal shall take reasonable precautions to control the use of its Halal Certificates and Halal Mark/Logo by clients.

SIIL Halal will take action and deal with incorrect references to certification status or misleading use of certification documents, marks or audit reports by certified clients.

The action may include requests for correction and corrective action, suspension, withdrawal of certification, publication of the transgression and if necessary legal action as described in the contract with the customer with clauses stating the misuse of the seal and its conditions.

6.1. Logomarcas SIIL Halal / SIIL Halal Seals/Marks/Logos



6.2. Propriedade Intelectual / Intellectual Property

A Marca/Selo SIIL Halal é a única propriedade intelectual da SIIL Halal Islamic Inspection Service e só pode ser usado por uma empresa quando tiver um produto certificado por SIIL Halal com um Certificado SIIL Halal válido e eles entenderem e concordarem com os termos e instruções para o Uso do Certificado Halal e Marca/Selo Halal.

SIIL's Halal Mark/Seal is the sole intellectual property of SIIL Halal Islamic Inspection Service and can only be used by a company when they have a SIIL's Halal Certified product with a Valid SIIL Halal Certificate and they have Understood and Agreed to the terms and instruction for the Use of Halal Certificate and Halal Mark/Seal.

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	5/14

6.3. Responsabilidades da SIIL Halal / SIIL Halal Responsibilities

a) SIIL Halal tem uma política que regula qualquer marca/selo que autoriza o uso por clientes certificados. Isso deve assegurar, entre outras coisas, a rastreabilidade de volta ao organismo de certificação através de um número de controle exclusivo para cada cliente mencionado na marca/selo Halal. Não haverá ambigüidade, na marca ou no texto que acompanha, quanto ao que foi certificado e qual organismo de certificação concedeu a certificação.

b) A marca/selo SIIL Halal é concedida somente após a decisão unânime e o consentimento do comitê de decisão SIIL Halal.

c) Cada certificado de cliente é rastreável através do site oficial da SIIL Halal.

d) A SIIL Halal não permite que a marca/selo seja aplicada a testes de laboratório, calibração ou relatórios de inspeção.

e) As informações não confidenciais relativas a um cliente certificado pelo sistema Halal podem ser colocadas em domínio público pela SIIL Halal com o devido consentimento do Cliente (se necessário), conforme segue;

- i. Nome/logotipo do cliente;
- ii. Escopo de certificação e categoria de produto;
- iii. Validade da certificação;
- iv. Padrão em que a certificação é baseada;
- v. Qualquer outra informação se e quando necessário.

f) SIIL Halal não autoriza ou permite o uso de um documento de certificação ou qualquer parte dele de forma enganosa.

g) Após a suspensão ou retirada de sua certificação, o cliente deve suspender imediatamente o uso de todo o assunto de publicidade que contenha uma referência à certificação, conforme indicado por SIIL Halal.

h) SIIL Halal não implica que a certificação se aplique a atividades que estão fora do escopo da certificação.

i) SIIL Halal deve exercer o controle adequado sobre a propriedade, uso e exibição em conformidade de certificados Halal e marca/selo Halal.

j) As orientações sobre o uso de marca/selo Halal permitido pelo organismo de certificação podem ser obtidas a partir de documentos GAC relacionados.

SIIL Halal exerceu o controle adequado da propriedade de seu esquema Halal e quaisquer referências incorretas ao sistema de certificação Halal ou uso enganoso ou exibição de licenças, documentos de certificação, relatórios de auditoria, certificados Halal ou marca/selo Halal, encontrados em anúncios, catálogos, etc. devem ser tratados por ação legal/adequada de SIIL Halal. Tais ações podem ser ações corretivas, retirada de certificado, publicação de transgressão e, se necessário, ações legais de SIIL Halal.

a) SIIL Halal have a policy governing any Mark/Seal that it authorizes certified clients to use. This shall assure, among other things, traceability back to the certification body through unique control number for each client mentioned on the Halal Mark/Seal. There shall be no ambiguity, in the mark or accompanying text, as to what has been certified and which certification body has granted the certification.

b) The SIIL Halal Mark/Seal is granted only after the unanimous decision and consent of the SIIL Halal decision committee.

c) Each client certificate is traceable through the official website of SIIL Halal.

d) SIIL Halal does not permit its Mark/Seal to be applied to laboratory test, calibration or any inspection reports.

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	6/14

e) Non-confidential information relating to a client certificated Halal system may be placed in the public domain by SIIL Halal with due consent of the Client (if required) as follow;

- i. Name / logo of the client;
- ii. Certification scope and product category;
- iii. Validity of the certification;
- iv. Standard on which certification is based;
- v. Any other information if and when required.

f) SIIL Halal do not allow or permit the use of a certification document or any part thereof in a misleading manner.

g) Upon suspension or withdrawal of its certification, the client must immediately discontinue the use of all advertising matter that contains a reference to certification, as directed by the SIIL Halal.

h) SIIL Halal do not imply that the certification applies to activities that are outside the scope of certification.

i) The SIIL Halal shall exercise proper control over ownership, use and display of Halal certificates and Halal Mark/Seal of conformity.

j) Guidance on the use of GAC Halal Mark/Seal permitted by the certification body may be obtained from related GAC documents.

The SIIL Halal has exercised proper control of ownership of its Halal scheme and any incorrect references to the Halal certification system or misleading use or display of licenses, certification documents, audit reports, Halal certificates or Halal Mark/Seal, found in advertisements, catalogues, etc. should be dealt by suitable/legal action from the SIIL Halal. Such action could be corrective actions, withdrawal of certificate, publication of transgression and if necessary, legal action by the SIIL Halal.

6.4. Responsabilidades dos Clientes Certificadas para o uso do Certificado Halal / Responsibilities of Certified Client for the use of Halal Certificate

a) O certificado pode ser exibido apenas em sites onde o escopo do produto / produção está em operações.

b) O certificado deve ser usado apenas em sites endereçados no certificado.

c) Os certificados são válidos por um ano a partir da data da primeira emissão. Para os anos de vigilância, a validade do certificado é sempre renovada de acordo com a data de validade do primeiro ano.

d) O cliente certificado é obrigado a não fazer e não permitir qualquer declaração falsa relacionada ao status de sua certificação.

e) O cliente certificado é obrigado a não usar e não permitir qualquer uso/informação enganosa do certificado e/ou de qualquer parte do certificado.

f) O cliente não deve usar qualquer referência à certificação como se fosse aplicável às atividades e ao produto que estão fora do escopo, específico para o processo/serviço e produto do sistema.

g) O cliente certificado é obrigado a declarar qualquer alteração no alcance do produto/produção.

h) O cliente certificado é obrigado a fazer alterações nas atividades de propaganda quando o seu alcance certificado é reduzido por SIIL Halal.

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	7/14

i) O cliente certificado é obrigado a devolver o certificado para SIIL Halal e parar qualquer anúncio que contenha referência à certificação quando o certificado for retirado, encerrado ou suspenso por SIIL Halal.

j) O cliente certificado é obrigado a não usar sua certificação de forma a comprometer a reputação de SIIL Halal ou sistema de certificação e causar danos à confiança pública.

k) SIIL Halal deve decidir a realizar uma nova auditoria para controlar a conformidade com o padrão relacionado, quando houver uma mudança no produto/sites de produção do cliente certificado de acordo com as regras e procedimentos Halal mantidos.

l) O titular do certificado não deve reproduzir o certificado Halal concedido em parte e/ou de forma a prejudicar a legibilidade, nem deve manipular as cópias originais ou as fotocópias do certificado Halal; não deve traduzir o certificado e/ou relatórios de teste em outras línguas sem o controle e o consentimento de SIIL Halal.

a) Certificate is allowed to be displayed only at sites where the scope of product/production is in operations.

b) Certificate shall be used only at sites addressed on the certificate.

c) Certificates are valid for one year from its first issue date. For surveillance years, the validity of the certificate is always renewed according to validity date of the first year.

d) Certified client is obliged not to make and not to allow any false declaration related the status of its certification.

e) Certified client is obliged not to use and not to allow any misleading use / information of the certificate and/or any part of the certificate.

f) Client shall not use any reference to the certification as if it is applicable to the activities and product which are out of scope, like specific to system process/ service and product.

g) Certified client is obliged to declare any changes in product/production scope.

h) Certified client is obliged to make any amendments in its advertisement activities when its certified scope is reduced by SIIL Halal.

i) Certified client is obliged to return the certificate to SIIL Halal and stop any advertisement containing reference to certification when the certificate is withdrawn, terminated or suspended by SIIL Halal.

j) Certified client is obliged not to use its certification in a way which may compromise the reputation of SIIL Halal or certification system and cause the harm of public trust.

k) SIIL Halal shall decide to conduct a new audit to control the conformity to related standard when there is a change in product/production sites of certified client as per the maintained Halal Rules and procedures.

l) The certificate holder shall not reproduce Halal certificate granted in part and/or in a way that would hinder the legibility, nor shall he tamper with the original copies or photocopies of the Halal certificate; he shall not translate the certificate and/or test reports in other languages without the control and consent of the SIIL Halal.

6.5. Responsabilidades dos Clientes Certificados para o uso da Marca/Selo Halal / Responsibilities of Certified Client for the use of Halal Mark/Seal

a) A Marca/Selo de Certificação Halal só podem ser usados por organizações que são auditadas e certificadas por SIIL Halal. O cliente perde todos os direitos de usar Marca/selo Halal e certificado, se seu certificado for inválido, suspenso, retirado ou cancelado.

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	8/14

b) A Marca/Selo Halal só será concedida a uma organização depois de passar com sucesso pelas auditorias de certificação Halal estágio-1 e estágio-2 e fechar todas as não-conformidades principais e menores, além de fornecer evidências objetivas.

c) A Marca / Selo de Certificação Halal só deve ser utilizada para as atividades definidas no âmbito do produto/produção da organização e deve estar presente na propaganda da empresa da organização e nos materiais estacionários de uma forma original.

d) A publicidade deve ser verdadeira e não deve dar origem a dúvidas ou interpretações erradas quanto ao tipo, categoria, características e desempenho dos produtos relevantes. Também deve ser preparado de modo a evitar qualquer mal-entendido entre produtos certificados e não certificados.

e) Marca/Selo Halal só deve ser usado para representar a conformidade dos produtos certificados Halal mencionados no certificado.

f) Design, forma da Marca/Selo de Certificação SIIL Halal não deve ser alterado pelo cliente.

g) Não deve haver ambigüidade na Marca/Selo Halal ou texto acompanhante utilizado pelo cliente certificado, relacionado ao escopo de certificação, site(s) certificado(s) e organismo de certificação que concedeu a certificação.

h) O cliente certificado não deve fazer ou permitir nenhuma declaração enganosa relacionada à sua certificação.

i) O cliente certificado não deve usar ou permitir o uso de seu certificado ou qualquer parte dele de forma enganosa.

j) A Marca/Selo de Certificação SIIL Halal deve ser utilizado apenas para as atividades e produtos definidos no escopo da certificação.

k) Se o cliente certificado decidir adicionar uma nova categoria/sabor/matéria-prima e material de embalagem em um produto que foi certificado por SIIL Halal, eles são responsáveis por informar antecipadamente todos os detalhes acima indicados para SIIL Halal e apenas após SIIL Halal avaliar bem sucedidamente, os mesmos podem ser adicionados.

l) Marca/Selo Halal não deve ser usado para departamentos, *sites* e instalações que não aparecem no certificado. A certificação não deve ser referenciada de forma diferente do escopo da certificação.

m) A Marca/Selo Halal não pode ser usado em qualquer material de embalagem que contenha qualquer desnudez ou qualquer texto ou imagem que possa ser considerada contra o espírito do Islã.

n) O cliente certificado não venderá um produto certificado por SIIL Halal portador da Marca/Selo SIIL Halal para um comprador que possa vender/distribuir seu produto certificado Halal junto com Khamr (qualquer forma de álcool ou Licor ou outros produtos HARAM), como um bar ou uma licoraria.

o) Se o cliente certificado descobrir que o produto certificado SIIL Halal que transportava a Marca/Selo SIIL Halal está sendo vendido/distribuído junto com Khamr (qualquer forma de álcool ou Licor ou outros produtos HARAM) em um Bar ou um licoraria, o cliente é responsável por retirar o produto certificado desse local e fazer uma solicitação de devolução dos produtos do seu comprador.

p) O cliente certificado não deve usar a Marca/Selo de forma a prejudicar a reputação de SIIL HALAL e/ou sistema de certificação e perda de confiança pública.

q) O uso da marca GAC (se fornecido) e a Marca/Selo de certificação Halal terminam após a validade do prazo expirar ou o certificado é suspenso ou retirado. Nesse caso, o cliente

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	9/14

certificado é obrigado a rescindir o uso de toda a matéria publicitária que contenha uma referência à certificação.

r) O cliente certificado deve alterar todo o material publicitário em caso de redução do escopo da certificação.

s) Os proprietários de certificados Halal que não renovaram seus certificados Halal não terão permissão para usar Marca/Selo Halal nas instalações ou nos produtos/serviços Halal fabricados ou dentro de mercearias ou nos corredores de supermercados.

t) Marca/Selo Halal deve ser impresso claramente em todos os produtos certificados Halal e rotulado em cada caixa/pacote.

u) As empresas podem imprimir a Marca/Selo colorido adequado à sua embalagem, desde que não altere as especificações originais da Marca/Selo, exceto o tamanho e a cor da Marca/Selo que podem ser alterados apenas com aprovação prévia por escrito de SIIL HALAL sobre o trabalho de arte exigido.

v) A Marca/Selo/Certificado Halal deve ser exibida apenas na entrada/recepção do restaurante certificado.

w) A verificação regular deve ser realizada além das auditorias nas instalações e sites dos clientes para ver o uso adequado do logotipo e da licença de acordo com o Procedimento Interno do Organismo de Certificação. Estabelecendo que o organismo de certificação pode suspender ou retirar o uso do selo e do logotipo se os Clientes não respeitarem as instalações estabelecidas no Procedimento relevante.

a) SIIL Halal Certification Mark/Seal can only be used by organizations that are audited and certified by SIIL Halal. The client loses whole rights of using Halal Mark/Seal and certificate, if their certificate is invalid, suspended, withdrawn or cancelled.

b) SIIL Halal Mark/Seal will only be granted to an organization after they successfully pass Stage-1 and Stage-2 Halal Certification audits and close all Major and Minor Non-Conformities along with providing objective evidences.

c) Halal Certification Mark/Seal shall only be used for the activities defined in organization's product/production scope and shall be present on organization's company advertisement and stationary materials in an original way.

d) Advertising must be truthful and must not give rise to doubts or misinterpretations concerning the type, category, characteristics and performance of the relevant products. It must also be prepared so as to avoid any misunderstanding between Certified and non-Certified products.

e) Halal Mark/Seal shall only be used to represent the conformity of the Halal certified products mentioned on the certificate.

f) Design, shape of SIIL Halal Certification Mark/Seal shall not be changed by the client.

g) There shall be no ambiguity, in the Halal Mark/Seal or accompanying text used by certified client, related to their certification scope, certified site(s), and certification body who granted the certification.

h) Certified client shall not make or allow any misleading statement related to its certification.

i) Certified client shall not use or permit the use of its certificate or any part of it in a misleading manner.

j) SIIL Halal Certification Mark/Seal shall be used only for the activities and products defined in the certification scope.

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	10/14

k) If the Certified client decides to add a new category/flavor/raw and packaging material in a product which was SIIL Halal Certified, they are responsible to inform all the details of the stated above to SIIL Halal in advance and only after the SIIL Halal successful evaluation, can they be added.

l) Halal Mark/Seal shall not be used for departments, sites and premises which do not appear on the certificate. Certification shall not be referenced in a manner that is different from the certification scope.

m) The SIIL Halal Mark/Seal cannot be used on any packaging material which contain any nudity or any text or images that can be considered against the spirit of Islam.

n) Certified client will not sell a SIIL Halal Certified product carrying SIIL Halal Mark/Seal to a buyer that may sell / distribute their Halal Certified product together with Khamr (any form of alcohol or Liquor or other HARAM products) such as a Bar or a Liquor shop.

o) If the Certified client finds out that their SIIL Halal Certified product carrying SIIL Halal Mark/Seal is being sold /distributed together with Khamr (any form of alcohol or Liquor or other HARAM products) in a Bar or a Liquor shop, they are responsible to withdraw their certified product from that venue / recall their products from their buyer.

p) Certified client shall not use the Mark/Seal in a manner that would harm the reputation of SIIL HALAL and/or certification system and loss of public trust.

q) Use of GAC Mark (If provided) and Halal Certification Mark/Seal terminates upon the validity of certificate expiry, or certificate is suspended or withdrawn. In that case, certified client is obliged to terminate the use of all advertising matter containing a reference to certification.

r) Certified client shall amend all advertising material in case of the scope of certification has been reduced.

s) Halal Certificate owners who failed to renew their Halal certificates will not be allowed to use the Halal Mark/Seal at the premises or on the manufactured Halal products/services or inside the grocery shop or supermarkets corridors.

t) Halal Mark/Seal should be printed clearly on all certified Halal products and labeled on each box/package.

u) Companies are allowed to print the colored Mark/Seal suitable to its packaging as long as it does not change the original specification(s) of the Mark/Seal except the size and color of the Mark/Seal which can be changed only with prior written approval from SIIL HALAL over the required art work.

v) The Halal Mark/Seal /certificate should be exhibited only at the entrance/reception of certified restaurant.

w) Regular checking shall be performed in addition to audits in Clients' plants and sites to see the proper use of the logo and the permit in compliance with the Internal Procedure of the Certifying body. Establishing that the Certifying body may suspend or withdraw the use of the seal and the logo if the Clients do not respect the premises established in the relevant Procedure.

6.6. Violação de Uso do Certificado Halal, Marca e Selos / Breach of use of Certificate, Halal Mark and Seal Rules

Em caso de infração ou violação no uso do selo/logotipo da Certificação SIIL Halal, o logotipo do corpo de credenciamento do GAC (se aplicável) pelo cliente, infração ou violação deve ser prevenido imediatamente e as precauções necessárias devem ser realizadas. A SIIL Halal tem o direito de proibir o uso de certificado e logotipo e iniciar as etapas legais e jurídicas. Nesse caso, uma notificação deve ser enviada diretamente ao órgão de credenciamento relacionado.

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	11/14

Assim que a SIIL Halal informou sobre a violação das regras;

O cliente é investigado sobre o uso de regras de certificado, selo e logotipo. Os dados e informações em mídia e publicação são investigados. Além disso, as queixas dos clientes são investigadas. Quando uma violação do uso das regras do certificado e do logotipo é detectada, o pedido de ação corretiva deve ser feito pelo cliente imediatamente. Se as ações corretivas não forem tomadas dentro do período definido, SIIL Halal deve implementar ações abaixo definidas:

- i. O certificado pode ser suspenso.
- ii. O certificado pode ser cancelado (retirado).
- iii. O certificado não pode ser renovado.
- iv. Se necessário, deve informar o organismo de acreditação.
- v. A suspensão ou retirada do certificado será anunciada ao público (através da web).
- vi. Os procedimentos legais são iniciados.

No caso de qualquer situação acima mencionada, a SIIL Halal enviar uma notificação por escrito ao cliente certificado.

In case of any breach or violation in use of SIIL Halal Certification seal/logo, GAC accreditation body logo (if applicable) by the client, breach or violation shall be prevented immediately and necessary precautions shall be undertaken. SIIL Halal have the right to prohibit the use of certificate and logo and initiate the legal and juridical stages. In such case, a notification shall directly be sent to related accreditation body.

As soon as SIIL Halal informed about the breach of rules;

Client is investigated about the use of certificate, seal and logo rules. Data and information in media and publication is investigated. Moreover complaints from customers are investigated. When a breach of use of certificate and logo rules are detected, corrective action request should be made by the client immediately. If corrective actions are not taken within defined period, SIIL Halal shall implement below defined actions:

- i. Certificate may be suspended.
- ii. Certificate may be cancelled (withdrawn).
- iii. Certificate may not be renewed.
- iv. If required then should inform the accreditation body.
- v. Certificate suspension or withdrawal will be announced to public (through web).
- vi. Legal procedures are initiated.

In case of any of above-mentioned situation, SIIL Halal will facilitate a written notification to the certified client.

6.7. Suspensão do Certificado / Suspension of Certificate

Os certificados são suspensos nos casos abaixo;

- a) O sistema de gerenciamento certificado Halal persistentemente e seriamente não cumpriu os requisitos de certificação Halal.
- b) Auditorias de vigilância e auditorias de recertificação não permitidas para serem conduzidas de acordo com a frequência requerida ou como agendada e atrasada por 02 meses a partir da data de vencimento.
- c) Em caso de infração u violação no uso do selo/logo da certificação SIIL HALAL, logomarca do órgão de credenciamento GAC (se aplicável) pelo cliente.

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	12/14

- d) Violação dos termos do contrato de certificação assinado, por exemplo:
- e) Não pagamento de taxas.
- f) Uso incorreto da marca de certificação.
- g) Cliente solicitando voluntariamente suspensão ou rescisão temporária.
- h) Evidências recebidas das autoridades ou consumidores diretos que possam afetar o status Halal de produtos certificados, por exemplo:

i) Evidências de não cumprimento de requisitos regulamentares / estatutários relevantes para a certificação Halal.

j) A evidência de um sistema de gerenciamento Halal não efetivo em caso de incidentes graves e condições encontradas nos produtos certificados da Halal e no status de produtos certificados é comprometida.

O gerente do esquema e o pessoal autorizado SIIL Halal que emitiu o certificado devem decidir sobre as ações a serem tomadas, com base em uma revisão e devidas considerações de evidências. O cliente tem o direito de responder e apelar para a decisão. Normalmente, é dado um aviso de 20 dias úteis para resposta e recurso. Um recurso pode ser interposto através do procedimento de queixa. No final do prazo de validade da data de encerramento das ações corretivas (máximo de 20 dias), todas as evidências devem ser enviadas à SIIL Halal. SIIL Halal verificará se as condições são atendidas e as ações corretivas são implementadas. Dependendo dessa verificação, SIIL Halal também irá:

i. Declarar um resultado positivo, revogar a suspensão e declarar um certificado Halal válido.

ii. Declarar um resultado negativo devido à falha em resolver os problemas que resultaram em suspensão. Esta situação normalmente resultará na retirada permanente do certificado mediante a apresentação de uma carta de confirmação de revogação e disponibilizada publicamente em seu site.

Em ambos os casos, o cliente receberá uma carta confirmando o resultado. A suspensão não deve exceder mais de 6 meses.

Certificates are suspended in below cases;

a) The Halal certified management system has persistently and seriously failed to meet Halal certification requirements.

b) Surveillance audits and recertification audits not allowed to be conducted according to required frequency or as scheduled and delay for 02 months from the due date.

c) In case of any breach or violation in use of SIIL HALAL Certification seal/logo, GAC accreditation body logo (if applicable) by the client.

d) Violation of the terms of the signed certification agreement, e.g.:

e) Non-payment of fees.

f) Incorrect use of the certification mark.

g) Customer voluntarily requesting temporary suspension or termination.

h) Evidence received from authorities or direct consumers that could affect the Halal status of certified products, e.g.:

i) Evidence of non-compliance to regulatory/statutory requirements relevant for the Halal certification.

j) Evidence of a non-effective Halal managements system in case of serious incidents and condition found in Halal certified products and the status of certified products is in jeopardized.

The scheme manager and authorized personnel within the SIIL Halal who issued the certificate shall decide on the action to be taken, based on a review and duly considerations of

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	13/14

evidences. Client has the right to respond and appeal to the decision. Normally a 20 working days' notice for response and appeal are given. An appeal may be lodged through the complaints procedure. At the end of expiry date of corrective actions closing date (max.20 days), all evidences shall be sent to SIIL Halal. SIIL Halal will verify that conditions are met and requested corrective actions are implemented. Dependent on this verification SIIL Halal will either:

- i. Declare a positive result, revoke the suspension and declare a valid Halal certificate.
- ii. Declare a negative result due to failure to resolve the issues that resulted in suspension. This situation will normally result in permanent withdrawal of the certificate by submission of revoke confirmation letter and made publically available on their website.

In either case the customer will receive a letter confirming the result. Suspension should not be exceeded more than 6 months.

6.8. Cancelamento do Certificado / Cancellation of Certificate

A retirada do certificado deve ser iniciada se;

- a) Se a auditoria demonstrar que o incumprimento é de natureza séria.
- b) Se a vigilância ou re-auditoria for atrasada em mais de 4 meses após a data de vencimento.
- c) Se o cliente não liquidar o devido pagamento de sua obrigação financeira
- d) Se o cliente não tomar medidas adequadas em caso de suspensão.
- e) Se alguma ação for tomada pelo cliente, o que traria o esquema da SIIL Halal Islamic Inspection Service em descrédito.

A decisão de retirar um certificado deve ser formalmente comunicada ao cliente, incluindo os requisitos para:

- a) Terminar o uso da marca/selo de certificação Halal e qualquer referência à certificação.
- b) Certificado(s) de retorno e cópias para SIIL Halal.

O cliente tem o direito de recorrer. Um recurso pode ser interposto através do procedimento de queixas da SIIL Halal. Certificados serão cancelados nos seguintes casos:

- Se o cliente não desejar continuar a certificação para o esquema.
- Se o produto, processo ou serviço já não for oferecido.
- Se o cliente deixar de operar por qualquer motivo.

Quando o certificado é cancelado, é publicado no site www.islamichalal.com.br, todos os custos incorridos pela SIIL Halal, na investigação do uso indevido do certificado/marca Halal e na suspensão e restauração dos certificados serão cobrados ao cliente.

Withdrawal of the certificate shall be initiated if;

- a) If the audit shows that the non-compliance is of a serious nature.
- b) If the surveillance or re-audit is delayed by more than 4 months beyond the due date.
- c) If the client fails to settle the due payment of its financial obligation.
- d) If the client fails to take adequate measures in case of suspension.
- e) If any actions are taken by the client which would bring the SIIL Halal Islamic Inspection Service scheme into disrepute.

The decision to withdraw a certificate shall be formally communicated to the customer including the requirements to:

- a) Terminate use of the Halal certification mark/seal and any reference to certification.
- b) Return certificate(s) and copies to SIIL Halal.

	PROCEDIMENTO PADRÃO PARA USO DE LOGOMARCA E CERTIFICADO, FORMA DE USO E SANÇÕES	Cod.	PRO ADM 001
		Rev.	001
	STANDARD PROCEDURE FOR USE OF LOGOMARCA AND CERTIFICATE, FORM OF USE AND PENALTIES	Ed.	05/06/2018
		Pag.	14/14

The customer has a right to appeal. An appeal may be lodged through the SIIL Halal complaints procedure. Certificates will be cancelled in the following cases:

- If the client does not wish to continue certification to the scheme.
- If the product, process or service is no longer offered.
- If the client ceases trading for whatever reason.

When certificate is cancelled, it is published at web-site www.islamichalal.com.br, all costs incurred by SIIL Halal, in the investigation of the misuse of the Halal certificate/mark and in suspending and reinstating of certificates will be charged to the client.

7. CONTROLE DE REVISÕES / REVISION CONTROL

Controle de Revisões		
Revisão 00	14/01/2017	Criação do Documento
Revisão 01	04/06/2017	Ajuste de Nomenclatura

Revision Control		
Revision 00	14/01/2017	Document Creation
Revision 01	04/06/2017	Nomenclature Adjustment

8. APROVAÇÃO / APPROVAL

Ação		Data
Emitido por:	Rafael Scheffer	14/01/2017
Revisado por:	Rafael Scheffer	04/06/2018
Aprovador por:	Dalal Darwiche	05/06/2018

Action		Date
Issued by:	Rafael Scheffer	14/01/2017
Reviewed by:	Rafael Scheffer	04/06/2018
Approved by:	Dalal Darwiche	05/06/2018